

Pacto por el Reciclaje | Visión AQP 2030

Reporte final de Cobertura e Impacto Mediático

Última actualización: 24 de septiembre de 2026

Apropiación pública por candidaturas y conciliación de evidencia adicional · Arequipa, Perú

43 medios de comunicación en total apoyaron la difusión de la campaña en Arequipa: - Conferencia de Prensa + - Laboratorio de Gobierno + - Apropiación de candidatos	100 impactos totales de prensa, con contenido del Pacto, las candidaturas y la temática del reciclaje, en prensa, contenido de candidaturas, aliados institucionales y canales aliados.	14 candidaturas que firmaron su adhesión al Pacto. 7 de ellas se pronunciaron públicamente, reafirmando su compromiso por el reciclaje
---	---	--

① Conferencia de Prensa 10 de septiembre — instalación del Pacto	② Laboratorio de Gobierno 16-17 de septiembre — adhesión y firma
36 medios	+7 medios nuevos
46 presencias	+49 presencias nuevas
43 prensa	48 impactos de prensa

Detalle pieza por pieza, con enlace de verificación, en el Anexo 1 al final de este reporte — separado en Anexo 1-A (Conferencia de Prensa, 46 filas), Anexo 1 · Ola 2 (Laboratorio de Gobierno, 49 filas) y Anexo 1 · Ola 3 (actualización del 24 de septiembre, apropiación por candidaturas, 5 filas). Donde no fue posible determinar la cuenta exacta detrás de un enlace corto de Facebook, las piezas se registran como "Medio de social media — autor por identificar": cuentan como impacto, no como medio nuevo. Del Anexo 1-B quedan las 14 piezas de la primera ola en proceso de deduplicación, y del nuevo Anexo 1-C quedan las piezas de la actualización del 24-set identificadas pero sin URL individual permanente — ninguno de estos dos bloques se suma a los indicadores hasta confirmar enlace verificable.

1 RESUMEN EJECUTIVO

Primer momento — Conferencia de Prensa (10 de septiembre)

La primera ola de comunicación del Pacto por el Reciclaje - Visión AQP 2030, activada con la conferencia de prensa del 10 de septiembre, instaló el tema en un ecosistema de medios más amplio que la simple reproducción de un comunicado. El monitoreo de campaña identificó 36 medios periodísticos distintos con cobertura propia o difusión del Pacto, y 43 impactos de earned media —entendidos como piezas periodísticas diferenciadas— entre artículos web, transmisiones, entrevistas, video y redes sociales. La cobertura alcanzó prensa escrita y digital, radios con presencia multimedia, un ecosistema amplio de páginas de Facebook locales, y televisión a través de TV Perú Arequipa y TV UNSA.

Lo más relevante no fue el volumen, sino la apropiación editorial: los medios no repitieron un único comunicado, sino que desarrollaron ángulos propios sobre el problema — el dato duro, las personas recicladoras, la dimensión de empleo y gestión municipal, y la lectura política de cara a las candidaturas.

Segundo momento — Laboratorio de Gobierno (16-17 de septiembre)

La segunda ola, activada por el Laboratorio de Gobierno y la firma pública del Pacto, sumó 5 medios nuevos (Bitácora Digital, JV Noticias, Vox TV, Actualidad CS y Evidencia.pe) y 49 presencias nuevas. A diferencia de la primera ola —predominantemente de convocatoria—, esta ola registra la rendición de resultados: 14 candidaturas evaluaron medidas concretas de reciclaje y firmaron su adhesión al Pacto, con 48 decisiones marcadas "sí, la impulsaría" y 45 prioridades para los primeros 100 días de gestión. Tres medios desarrollaron nota propia sobre estos resultados (El Búho, Actualidad CS y Revelación.pe), instalando la economía circular y los empleos verdes como el marco de lectura de los compromisos. El despliegue de esta ola fue predominantemente audiovisual y de redes sociales: 43 de esas 49 presencias son piezas de Facebook y TikTok identificadas por el monitoreo de campaña, de las cuales 27 corresponden a cuentas cuyo nombre no pudo determinarse a partir del enlace corto y se registran como "Medio de social media — autor por identificar".

Acumulado al 24 de septiembre (Conferencia + Laboratorio + actualización de apropiación por candidaturas):

100 presencias públicas del Pacto, de las cuales 97 corresponden a prensa y a contenido propio de candidaturas, y 43 medios identificados por nombre. Con este corte, 2 candidaturas cuentan con publicación propia verificada mediante URL permanente (Jorge Reyes Luján y Marco Antonio Anco); 5 candidaturas adicionales tienen evidencia de apropiación identificada por el equipo de campaña, pendiente de un enlace individual y permanente para incorporarse al conteo oficial — ver sección 2B. El total llega exactamente a 100; no se reporta "más de 100" mientras no se sume un ítem adicional con URL verificable. La composición de la huella pública, categoría por categoría, está en la sección 2.

El multiplicador de campaña. El posicionamiento inicial del Pacto lo instaló la prensa: 43 medios y 100 presencias públicas de earned media entre el 10 y el 24 de septiembre. Ese alcance se multiplicó después por el propio alcance de campaña de los candidatos que se sumaron: 14 candidaturas evaluaron medidas concretas y firmaron su adhesión al Pacto en el Laboratorio de Gobierno, llevándolo desde ahí a su electorado por sus propios canales — un alcance que este reporte no mide (no hay herramienta de clipping para redes de candidatos), pero cuya existencia sí se puede verificar publicación por publicación. De las 14, el equipo revisó a fondo 7, y las 7 se pronunciaron sobre el Pacto al menos una vez, en su propio canal o en una entrevista recogida por un medio; de esas 7, 2 ya lo reforzaron con publicación propia y URL verificable (Jorge Reyes Luján y Marco Antonio Anco). El detalle candidatura por candidatura, incluyendo qué evidencia respalda a cada una, está en la sección 2B.

2 ALCANCE DE LA COBERTURA, POR MOMENTO

Un mismo medio puede aportar más de un impacto (por ejemplo, una nota web y su publicación en Facebook); ambos se cuentan como impactos distintos, pero corresponden a un solo medio. No se reportan personas alcanzadas, valor publicitario equivalente ni impresiones acumuladas, por no contar con una herramienta formal de clipping.

Cómo se compone la huella pública

La huella pública del Pacto reúne cuatro tipos de fuente, que se cuentan juntas en el total de presencias pero se registran por separado porque no tienen el mismo valor probatorio: una nota que un medio decidió escribir no equivale a una publicación en el canal propio del proyecto.

Earned media — prensa (95)	Piezas periodísticas y de amplificación mediática que un medio produjo o publicó por decisión propia: notas web, publicaciones, videos, transmisiones y reproducciones en cuentas de terceros. Incluye, desde el 24-set, la entrevista de Tinta Volcánica a Jorge Reyes y las tres piezas de prensa/amplificación sobre Alfonso Grados (AQP Informa, Frase Corta y EPA Noticias) — tres presencias en cuentas distintas, no publicaciones propias de esa candidatura.
Contenido propio de candidaturas (2)	Publicaciones que las propias candidaturas hicieron en sus canales, anunciando su adhesión al Pacto: Jorge Reyes (16-set) y, desde el 24-set, Marco Antonio Anco. Es evidencia pública del compromiso asumido, no cobertura de prensa: suma a presencias, no a medios.
Amplificación institucional — aliados (2)	Canales de instituciones aliadas que difundieron el Pacto: el boletín de la Cámara de Comercio de Arequipa, que republicó la nota de Revelación.pe, y el Facebook de Industria y Ambiente UCSP. Muestra respaldo institucional, no apropiación periodística.
Canales propios del proyecto (1)	Instagram de Empleos Verdes AQP. Es el proyecto comunicando sobre sí mismo; se registra por trazabilidad y nunca se presenta como cobertura.
Huella pública total (100)	Suma de las cuatro categorías. Cuando en el resto del reporte se habla de los 97 de prensa, se refiere a las dos primeras categorías juntas (95 + 2). El detalle candidatura por candidatura de la apropiación pública está en la sección 2B.

Impactos por golpe comunicacional

① Conferencia de Prensa — 10 de septiembre

Medios periodísticos únicos	36 identificados, sin contar canales institucionales ni propios.
Impactos de earned media	43 identificados — cada artículo, post, video o transmisión distinta cuenta como un impacto.
Notas web periodísticas	5 — Diario El Pueblo (también impresa), El Búho, Revelación.pe, AQP en Contacto, Viral (edición digital del impreso).
Medios radiales con cobertura digital	3 — Exitosa Arequipa, Radio San Martín, Radio Contacto Sur.
Televisión	2 — TV Perú Arequipa y TV UNSA.
Piezas en Facebook / Facebook Watch (medios)	35 identificadas con enlace público (más 2 medios sin enlace público: Full TV, ATV).
Canales propios e institucionales	3 — Cámara AQP Informa, Industria y Ambiente UCSP, Instagram de Empleos Verdes AQP.
Presencias totales	46 — los 43 de prensa más 2 amplificaciones institucionales y 1 canal propio.

② Laboratorio de Gobierno — 16-17 de septiembre

Medios nuevos	5 — Bitácora Digital, JV Noticias y Vox TV (16-set); Actualidad CS y Evidencia.pe (17-set).
Impactos nuevos	49 — 17 piezas de Facebook/video del 16-set, 5 piezas web/editoriales del 17-set, 21 piezas únicas del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos, menos las 4 ya contadas) y 6 piezas de redes sociales de un envío previo del 16-set.
Notas web / editoriales nuevas	4 — El Búho (segunda nota propia, medio ya contabilizado), Actualidad CS (medio nuevo), Revelación.pe (segunda nota, medio ya contabilizado), Evidencia.pe (medio nuevo).
Segunda presencia de medio ya contabilizado	Diario Viral (edición digital del 17-set) y Revelación.pe (Edición Macrosur del 17-set) — suman impacto, no medio nuevo.
Contenido propio de candidatura (no es medio de prensa)	1 — publicación de Jorge Reyes anunciando su firma del Pacto; cuenta como impacto, no como medio.
Presencias totales	49 — 48 de prensa más 1 publicación propia de candidatura (Jorge Reyes); en esta ola no se identificó amplificación institucional ni de canales propios.
Piezas sin medio identificado	27 — enlaces cortos de Facebook/TikTok cuya cuenta no pudo determinarse; se registran como "Medio de social media — autor por identificar" y cuentan como impacto, no como medio nuevo.

Sobre esta actualización (17-set). El monitoreo de campaña integra las publicaciones identificadas en medios web, prensa escrita, radio, televisión y plataformas digitales, cruzando y eliminando links duplicados en cada actualización contra el registro anterior. Al corte del 17 de septiembre la huella pública del Pacto sumó 95 presencias, con 41 medios identificados por nombre, sumando ambos momentos de la campaña. Con ese corte el universo de la segunda ola quedó cerrado: las piezas de redes sociales identificadas durante la cobertura del Laboratorio de Gobierno se incorporaron aunque no fue posible acceder a su contenido desde fuera de la plataforma, criterio adoptado por decisión del equipo de monitoreo.

28 APROPIACIÓN PÚBLICA POR CANDIDATURAS MULTIPLICADORAS DE CAMPAÑA (ACTUALIZACIÓN 24 DE SEPTIEMBRE)

De las 14 candidaturas que firmaron su adhesión al Pacto en el Laboratorio de Gobierno, el equipo de campaña revisó manualmente 7 en busca de evidencia de que lo estuvieran difundiendo además por su cuenta — el "multiplicador" de alcance sobre el que se apoya el argumento de campaña: la instalación mediática inicial (prensa) más el alcance propio de cada candidatura en su electorado.

Esta sección distingue dos niveles de evidencia, a propósito: (1) cuántas candidaturas se pronunciaron sobre el Pacto al menos una vez —lenguaje de campaña, útil para el mensaje, sin exigir todavía una URL permanente— y (2) cuántas tienen esa publicación propia confirmada con un enlace verificable, el estándar más estricto que sí suma a los indicadores oficiales del reporte. El criterio de conteo distingue además tres cosas: (A) publicaciones que una candidatura hace en su propio canal, (B) entrevistas o declaraciones de una candidatura recogidas por un medio, y (C) publicaciones o reproducciones que hace un medio o página de terceros sobre una candidatura, sin que sea su canal propio. Una candidatura puede aparecer en varias piezas, pero cuenta una sola vez en cada indicador. Las otras 7 candidaturas firmantes no están descartadas: sencillamente no han pasado aún por esta revisión.

Candidaturas que se pronunciaron al menos una vez sobre el Pacto (lenguaje de campaña)

De las 7 candidaturas revisadas, las 7 se pronunciaron al menos una vez sobre el Pacto, en su propio canal o en una entrevista recogida por un medio. Este es un indicador de campaña, no el conteo estricto de presencias: incluye piezas identificadas por el equipo que todavía no tienen URL permanente, y un caso (Alfonso Grados) basado en observación directa del equipo, no en un registro documental — se explica en su fila.

Jorge Reyes Luján	Publicación propia en su Facebook, más entrevista a Tinta Volcánica. Ambas con URL verificada.
Marco Antonio Anco	Publicación propia con álbum fotográfico. Con URL verificada.
Harold Rodríguez	Video de TikTok en el que habla del Pacto junto a su equipo de campaña. Cuenta identificada; pendiente confirmar que el enlace corto ya contado corresponde exactamente a ese video.
Deyanira Salazar	Reel de campaña con imágenes del evento y la firma del Pacto. Identificado por el equipo; sin URL individual todavía.
Isidro Flores Sosa	Dos reels propios, más una entrevista en la rueda de prensa recogida por un medio. Identificados por el equipo; sin URL individual todavía.
Elvis Delgado Bacigalupi	Publicación propia "Pacto por el Reciclaje Elvis es Yanahuara". Identificada por el equipo; sin URL permanente todavía.
Alfonso Grados	Declaró sobre el Pacto en medios durante el Laboratorio de Gobierno (16-17 de septiembre), según observación directa del equipo de campaña en el evento. Además, tres medios y páginas reprodujeron un mensaje suyo en primera persona (ver categoría C más abajo). Todavía no hay una pieza documental propia —video, publicación o nota— enlazada a esa declaración.

Este indicador es lenguaje de campaña: mide si la candidatura habló del Pacto, no si esa evidencia ya está documentada con un enlace permanente. Se lista aparte, con su propio criterio, para no mezclarlo con el estándar más estricto que sigue abajo y que sí suma a los indicadores oficiales del reporte.

Candidaturas con publicación propia verificada (URL permanente)

Jorge Reyes Luján	Publicación propia en Facebook anunciando la firma del Pacto (ya contabilizada desde el 16-set); en esta actualización se incorpora también su URL canónica. Además, fue entrevistado por el medio Tinta Volcánica (categoría B: declaración difundida por un medio, no es su canal propio) — nuevo medio identificado, suma presencia y medio.
Marco Antonio Anco	Candidato distrital de Paucarpata. Publicación propia en Facebook sobre su participación en el Laboratorio de Gobierno (propuestas de fiscalización, normativa, presupuesto y empleo verde), con álbum fotográfico asociado a la misma publicación. Se registra como una sola pieza (post con álbum adjunto), no dos. Nueva presencia, categoría A.

Candidatura con cuenta identificada, correspondencia en verificación

Harold Rodríguez	Su cuenta de TikTok (@haroldrodriguezof) fue identificada por el equipo de campaña. El video ya estaba contabilizado desde el 17-set como "Medio de social media — autor por identificar" (enlace corto vt.tiktok.com/ZSgqAfbRx/), pero aún no se ha confirmado que ese enlace corto corresponda específicamente a este video. Hasta confirmarlo, se mantiene contado en su categoría original y no se suma al indicador de candidaturas con publicación propia identificada.
-------------------------	---

Candidaturas con evidencia identificada, sin URL permanente aún (no se incorporan al conteo)

Deyanira Salazar	Reel de campaña con imágenes del evento y la firma del Pacto, identificado en la revisión visual. No se registró su dirección individual en la transcripción del cruce manual.
Isidro Flores Sosa	Dos reels propios distintos sobre su participación en el Pacto, más una entrevista en la rueda de prensa recogida por un medio (declaración, no canal propio). Ninguna de las tres piezas tiene todavía URL individual — solo se cuenta con el enlace a la pestaña de reels de su perfil, que no es una dirección permanente de una publicación específica.
Elvis Delgado Bacigalupi	Publicación propia "Pacto por el Reciclaje Elvis es Yanahuara". El enlace disponible es de tipo story.php, que no constituye una dirección permanente de la publicación.
Alfonso Grados	Se pronunció sobre el Pacto en medios durante el Laboratorio de Gobierno, según observación directa del equipo (ver más arriba), y su participación ya generó 3 presencias verificadas de prensa y amplificación de terceros hablando de él (AQP Informa, Frase Corta y EPA Noticias — ver sección 2, categoría C). Lo que falta específicamente aquí es una publicación en su propio canal, o una nota/video de esa declaración, con URL individual estable — sin eso no se suma al indicador de publicación propia confirmada.

Cualquiera de estos ítems, con un enlace individual y permanente, se incorporaría en la próxima actualización y llevaría la huella pública por encima de las 100 presencias. El detalle de cada uno, con su estado y observaciones, está en el Anexo 1 · Ola 3 — C (pendientes de URL).

2C CUADRO DE CONCILIACIÓN — DEL 17 AL 24 DE SEPTIEMBRE

Base al 17-set	95 presencias (91 earned media + 1 contenido propio de candidatura + 2 institucional + 1 canal propio) · 41 medios.
+1 — Marco Antonio Anco	Publicación propia (post + álbum, registrado como una pieza). Categoría A: contenido propio de candidatura. No es medio nuevo.
+1 — Tinta Volcánica	Entrevista a Jorge Reyes Luján. Categoría B: declaración difundida por un medio. Medio nuevo.
+1 — AQP Informa	Publicación sobre Alfonso Grados. Categoría C: amplificación mediática. Medio nuevo — cuenta distinta del boletín institucional "Cámara AQP Informa" ya contabilizado.
+1 — Frase Corta	Segunda presencia (publicación distinta de la ya registrada en la primera ola), sobre Alfonso Grados. Categoría C. Medio ya contabilizado.
+1 — EPA Noticias	Nueva presencia (publicación distinta de las dos ya registradas), sobre Alfonso Grados. Categoría C. Medio ya contabilizado.
Sin cambio en el total — Harold Rodríguez	Cuenta de candidatura identificada para una pieza que ya estaba contada de forma anónima; la correspondencia exacta del enlace corto sigue en verificación, por lo que no se reclasifica todavía.
Sin cambio en el total — Jorge Reyes / El Búho	Se incorpora la URL canónica de la publicación propia de Reyes; la nota de El Búho del 17-set, mencionada de nuevo en esta revisión, ya estaba contabilizada — se confirma, no se duplica.
Total al 24-set	100 presencias (95 earned media + 2 contenido propio de candidaturas + 2 institucional + 1 canal propio) · 43 medios.

El total llega exactamente a 100 presencias. Por eso este reporte no encabeza con "más de 100": los 5 ítems listados en la sección 2B como pendientes de URL son, uno por uno, lo único que falta para cruzar ese umbral.

2D NOTA METODOLÓGICA — CRITERIO DE ESTA ACTUALIZACIÓN

Ningún ítem se incorpora al conteo oficial sin una URL individual y permanente que apunte a la publicación específica — un enlace al perfil, a una pestaña de reels o a una captura de tipo "story" no cumple ese estándar y la pieza queda en la categoría de pendientes hasta que se consiga. Antes de sumar cualquier enlace nuevo, se cruzó contra los 95 registros del corte del 17 de septiembre y contra las piezas de redes sociales ya revisadas manualmente en esa fecha, para no contar dos veces una misma publicación. Se distingue, para cada pieza nueva, si es (A) una publicación en el canal propio de una candidatura, (B) una entrevista o declaración de una candidatura recogida por un medio, o (C) una publicación o amplificación que un medio o página de terceros hace sobre una candidatura — solo (A) suma al indicador de "candidaturas con publicación propia identificada". Una candidatura mencionada en varias piezas de terceros (como Alfonso Grados, con tres) no se cuenta varias veces en ese indicador. El portal público del Pacto (nexosmasuno.com/pacto-reciclaje-arequipa-candidaturas-2030/) centraliza el registro de adhesiones por candidatura y sirve de referencia para el seguimiento; no fue posible acceder a su contenido de forma directa para esta actualización, por lo que ningún dato de este reporte proviene de él sin haber sido primero verificado contra el enlace original de la publicación.

3 MEDIOS CON COBERTURA PERIODÍSTICA PROPIA

Cinco medios digitales desarrollaron nota propia en la primera ola — no solo difusión — cada uno con un ángulo distinto:

Diario El Pueblo	El dato de valorización como alarma urbana; fuente central: Belén Donaires.
El Búho	Pone a las personas recicladoras en el centro del relato; recoge a Belén Donaires y a Leopoldo Macera, y los tres frentes de formalización, financiamiento y mercado.
Revelación.pe	Nota de sistema: diagnóstico municipal, empleo, herramientas y academia; cita a Milagros Bernales y al Dr. Benigno Sanz.
AQP en Contacto	La apropiación más política: candidatos, competencias por nivel de gobierno, firma del Pacto y continuidad tras las elecciones.
Viral	Nota propia en la pág. 08 del impreso y en su edición digital; cita a los cinco voceros del Pacto convocando a los candidatos a comprometerse.

La nota de Revelación.pe fue además republicada en el boletín de la Cámara de Comercio de Arequipa, y tuvo colocación en la portada de la edición digital de ese medio del 11 de septiembre.

En la segunda ola, tres medios más desarrollaron nota propia sobre los resultados del Laboratorio de Gobierno:

El Búho	Segunda nota propia (medio ya contabilizado), por Andrés Sebastian Romero Ismodes: "Candidatos de Arequipa asumen compromiso de impulsar la economía circular y empleos verdes en primeros 100 días de gestión". Es la lectura más estructural de la segunda ola: enmarca la firma de las 14 candidaturas en la cadena de economía circular, retoma los tres frenos de los recicladores (formalización, financiamiento y acceso al mercado comprador), señala la caída de la segregación domiciliaria tras la pandemia y destaca que la convocatoria al Pacto se mantiene abierta a más candidaturas y actores de la cadena. Cita a Leopoldo Macera (Libélula / Empleos Verdes Arequipa).
Actualidad CS	Medio nuevo. Nota propia: "Compromisos de campaña con fecha de caducidad: 14 candidaturas de Arequipa firman el Pacto por el Reciclaje". Instala la idea de compromisos con plazo verificable: los primeros 100 días como fecha de corte.
Revelación.pe	Segunda nota propia (medio ya contabilizado): "Candidatos se adhieren al Pacto por el Reciclaje tras evaluar medidas concretas de gobierno". Verificada directamente: confirma 14 candidaturas, 48 respuestas afirmativas, 45 prioridades, 2%→13%, +37 mil toneladas, y cita a Milagros Bernales y Leopoldo Macera.

En la revisión del 24 de septiembre se identificó, además, una entrevista propia de un medio nuevo: Tinta Volcánica ("Arequipa: Firma por el reciclaje, declara Jorge Reyes Luján del PPC"), con planteamientos del candidato sobre residuos como materia prima, participación del sector privado y aprovechamiento de residuos orgánicos — detalle en la sección 2B.

4 VOCERÍAS: QUIÉN INSTALÓ EL MENSAJE

Belén Donaires	La vocera con mayor apropiación en prensa web durante la primera ola: fuente central para el 2%, el diagnóstico de los seis distritos y los 92 hallazgos.
Leopoldo Macera	Apropiación humana y periodística en ambas olas: El Búho retoma su lectura sobre la invisibilización de los recicladores; citado también en las notas de Revelación.pe y El Búho del 17-set, donde sostiene la lectura de economía circular y empleos verdes.
Milagros Bernales	Instaló la dimensión económica del proyecto en la primera ola (Revelación.pe) y sostiene la vocería técnica en la segunda ola, citada en la nueva nota de Revelación.pe.
Dr. Benigno Sanz (UCSP)	Amplió el problema más allá de lo ambiental hacia lo económico, social y educativo, aportando legitimidad académica al mensaje en la primera ola.
Karina Guevara	Vocera técnica activa durante la conferencia y en entrevistas directas posteriores, profundizando en gestión municipal, personas recicladoras, financiamiento y mercado.

5 MENSAJES QUE YA ESTÁN CIRCULANDO

El 2%. Se convirtió en el identificador inmediato del problema, presente incluso en titulares.

La meta del 13% al 2030. Recogida como la ambición de la Visión AQP 2030.

No se parte de cero. Los 92 hallazgos del diagnóstico y ejemplos concretos ya forman parte de las historias periodísticas.

El Laboratorio de Gobierno del 16 de septiembre. Se presentó como espacio de propuestas y compromisos para candidatos — y, tras el evento, como rendición pública de resultados.

Reciclar como oportunidad económica y laboral. No solo como tema ambiental, sino como empleo, mercado y financiamiento.

Las 14 candidaturas firmaron el Pacto (nuevo, segunda ola). Ya circula en tres medios con nota propia: El Búho, Actualidad CS y Revelación.pe.

Economía circular y empleos verdes en los primeros 100 días (nuevo, segunda ola). El compromiso dejó de leerse como una promesa ambiental genérica y pasó a tener plazo: qué se activa en los primeros 100 días de gestión.

La convocatoria sigue abierta (nuevo, segunda ola). El Pacto no se cerró con la firma del 16 de septiembre: sigue recibiendo adhesiones de candidaturas y de actores de la cadena de reciclaje.

6 DE LA INSTALACIÓN A LA APROPIACIÓN EDITORIAL

La historia del Pacto ya tiene varias puertas de entrada periodísticas propias, no una sola narrativa repetida — y la segunda ola añadió un eslabón más a esa cadena:

Basura y limpieza urbana → gestión municipal → personas recicladoras → empleo y economía → candidaturas y compromisos → firma pública y trazabilidad

7 PRÓXIMOS PASOS

Cuarto golpe — seguimiento post-electoral. Con la firma pública ya cubierta, el siguiente hito de prensa es la trazabilidad: qué candidaturas ganan, qué decisiones y prioridades quedan pendientes de activar, y cómo el portal (pactoreciclaje.pages.dev) documenta ese seguimiento con evidencia pública, decisión por decisión.

Pendientes de conciliación. Confirmar, pieza por pieza, las 14 piezas de la primera ola listadas en el Anexo 1-B, y las 5 piezas de candidaturas sin URL permanente listadas en el Anexo 1 · Ola 3 — C (Deyanira Salazar, Isidro Flores Sosa ×2, Elvis Delgado Bacigalupi y la publicación propia de Alfonso Grados), para decidir cuáles constituyen publicaciones distintas de las ya registradas o incorporarlas con enlace verificable.

8 HISTORIAL DE ACTUALIZACIONES

12 sep., 5:20 a. m.	Primer corte consolidado: 13 medios, 17 impactos de earned media y 20 presencias identificadas.
12 sep., 9:02 a. m.	Ampliación a 36 medios, 43 impactos y 46 presencias identificadas; se suman TV UNSA y Viral.
16 sep.	Cobertura del Laboratorio de Gobierno: 17 piezas nuevas identificadas (Facebook/video), 3 medios nuevos (Bitácora Digital, JV Noticias, Vox TV).
17 sep. (mañana)	Reconciliación de la matriz del monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos) y nota propia de El Búho: 5 impactos web/editoriales nuevos (El Búho, Diario Viral, Actualidad CS, Revelación.pe, Evidencia.pe), 2 medios nuevos (Actualidad CS, Evidencia.pe). Totales en ese momento: 41 medios / 65 impactos.
17 sep. (cierre)	Cierre definitivo del universo de impactos: se incorporan las 21 piezas únicas restantes del lote reconciliado y las 6 piezas de redes sociales de un envío previo del 16-set, registradas como "Medio de social media — autor por identificar" cuando la cuenta no pudo determinarse. Totales finales: 95 presencias de huella pública (46 + 49), de las cuales 92 son de prensa, y 41 medios identificados por nombre. La cifra de medios no se altera porque las piezas incorporadas no aportan nombres nuevos verificables.
24 sep.	Actualización de apropiación pública por candidaturas: revisión manual de 7 candidaturas, cruzada contra las 95 presencias y las piezas de redes sociales ya revisadas al 17-set. Se incorporan 5 piezas con URL verificable (Marco Antonio Anco, Tinta Volcánica, AQP Informa, Frase Corta y EPA Noticias), 2 medios nuevos (Tinta Volcánica, AQP Informa). Totales: 100 presencias / 43 medios / 2 candidaturas con publicación propia confirmada. 5 ítems adicionales quedan identificados pero sin URL permanente (Anexo 1 · Ola 3 — C).
Próxima actualización	Conciliación de las 14 piezas del Anexo 1-B (primera ola), de las 5 piezas pendientes de URL de la actualización del 24-set, y seguimiento post-electoral de las decisiones firmadas.

9 DE COBERTURA A IMPACTO: LÍNEA BASE SEPTIEMBRE 2026

Esta sección da seguimiento de mediano plazo del Pacto: una trayectoria de indicadores que, actualización tras actualización, muestra cómo la instalación mediática se traduce en compromisos y resultados concretos.

Indicador	12 sep., 5:20 a. m.	12 sep., 9:02 a. m.	17 sep. (acumulado)	24 sep. (acumulado)
Medios identificados	13	36	41	43
Huella pública total (presencias)	20	46	95	100
— de prensa y contenido de candidaturas	17	43	92	97
— aliados institucionales y canales propios	3	3	3	3
Piezas en redes sociales (Facebook/TikTok)	12	35	78	83
Notas/piezas periodísticas propias	4	5	8	8
Medios de televisión identificados	1	2	2	2
Candidaturas aliadas (firmaron el Pacto)	0	0	14	14
— se pronunciaron al menos una vez (de las revisadas)	0	0	1	7
— con publicación propia confirmada por URL	0	0	1	2

Presencias: 100 = 95 del cierre del 17-set (46 de la primera ola + 49 de la segunda) más 5 piezas incorporadas el 24-set con URL verificable (Marco Antonio Anco, Tinta Volcánica, AQP Informa, Frase Corta y EPA Noticias — detalle en la sección 2B y el Anexo 1 · Ola 3). Las 14 piezas del Anexo 1-B (primera ola) y las 5 piezas del Anexo 1 · Ola 3 — C (candidaturas sin URL permanente) siguen fuera de todos los indicadores hasta su conciliación.

Al corte del 24 de septiembre de 2026, el monitoreo de campaña ha identificado 43 medios periodísticos con cobertura del Pacto por el Reciclaje - Visión AQP 2030, y una huella pública de 100 presencias, de las cuales 95 corresponden a earned media —entre medios web, radio, televisión y un ecosistema amplio de páginas de Facebook locales—, 2 a publicaciones propias de candidaturas (Jorge Reyes Luján y Marco Antonio Anco) y 3 a la amplificación de aliados institucionales y canales propios del proyecto. La campaña pasó de la instalación del problema a la rendición pública de resultados y, con esta actualización, al multiplicador de las candidaturas: 14 candidaturas evaluaron medidas concretas en el Laboratorio de Gobierno, y de las 7 que el equipo revisó a fondo, las 7 se pronunciaron sobre el Pacto al menos una vez —en su propio canal o en una entrevista recogida por un medio—, de las cuales 2 cuentan ya con publicación propia confirmada por URL permanente y 5 tienen evidencia identificada a la espera de un enlace individual y estable.

El total de presencias llega exactamente a 100; no se reporta una cifra mayor mientras esos 5 ítems y las 14 piezas de la primera ola aún en conciliación no se incorporen con evidencia verificable.

Anexo 1-A — Ola 1: Conferencia de Prensa (10 de septiembre) — Listado completo de coberturas identificadas (46)

Medio por medio, con fecha, formato, vocero o tema citado, enlace de verificación y estado. Esta tabla es la evidencia que sostiene las cifras de portada de la primera ola (36 medios / 43 impactos / 46 presencias). 42 de las 46 filas tienen enlace público verificado; las 4 restantes están identificadas pero pendientes de enlace directo: Industria y Ambiente UCSP, Empleos Verdes AQP, Full TV y ATV. Varias filas no tienen fecha específica registrada en la fuente ("Por confirmar") ni vocero identificado, por lo que se listan como convocatoria general.

Medio	Fecha	Formato	Vocero / tema citado	Enlace de verificación	Estado
Diario El Pueblo	10-09-2026	Nota web propia (también en edición impresa, pág. 08)	Belén Donaires	https://diarioelpueblo.com.pe/2026/09/10/arequipa-solo-recicla-el-2-de-1-200-toneladas-de-basura/	Verificado
El Búho	11-09-2026	Nota web propia	Belén Donaires / Leopoldo Macera	https://elbuho.pe/2026/09/arequipa-genera-1-200-toneladas-de-residuos-solidos-al-dia-y-recicladores-se-convierten-en-los-aliados-silenciosos-de-la-ciudad/	Verificado
Revelación.pe	11-09-2026	Nota web propia — también portada de la edición del 11-set	Milagros Bernaldes / Dr. Benigno Sanz	https://revelacion.pe/2026/09/11/arequipa-genera-mas-de-207-mil-toneladas-de-residuos-y-solo-valoriza-el-2/ · https://revelacion.pe/2026/09/11/edicion-11-de-setiembre-2026/	Verificado
AQP en Contacto	10-09-2026	Nota web propia	Convocatoria / competencias de gobierno	https://aqpencontacto.pe/2026/09/10/convocan-a-candidatos-de-arequipa-a-un-pacto-para-impulsar-el-reciclaje-al-2030/	Verificado
Exitosa Arequipa	10-09-2026 (aprox.)	Facebook / video — convocatoria	Convocatoria general	https://www.facebook.com/ExitosaArequipaOficial/videos/-exitosaarequipa-se-realizar%C3%A1-pacto-por-el-reciclaje-en-arequipa-el-cual-elevar%C3%AD/1641814270804272/	Verificado; hora por confirmar
Exitosa Arequipa	10-09-2026 (aprox.)	Facebook / video — entrevista	Leopoldo Macera	https://www.facebook.com/ExitosaArequipaOficial/videos/-exitosaarequipa-declara-leopoldo-macera-cofundador-de-lib%C3%A9lula-sobre-la-iniciativa/1080525554677215/	Verificado; hora por confirmar
Radio San Martín	10-09-2026 (aprox.)	Facebook Live	Leopoldo Macera	https://www.facebook.com/SanMartinAQP/posts/-envio-arequipa-presenta-el-pacto-por-el-reciclaje-vision-aqp-2030%EFB8%8F-declara-leo/1788960909900437/	Verificado; hora por confirmar
Radio Contacto Sur	10-09-2026 (aprox.)	Facebook / publicación	Convocatoria general	https://www.facebook.com/radiocontactosur/posts/arequipa-pacto-por-el-reciclaje-visi%C3%B3n-arequipa-2030-convocan-a-candidatos-de-ar/1705707294893842/	Verificado; hora por confirmar
Radio Contacto Sur	10-09-2026 (aprox.)	Facebook / video	Convocatoria general	https://www.facebook.com/radiocontactosur/videos/arequipa-pacto-por-el-reciclaje-visi%C3%B3n-arequipa-2030-convocan-a-candidatos-de-ar/3609350752562389/	Verificado; hora por confirmar
Diario EP	10-09-2026 (aprox.)	Facebook / publicación	Convocatoria a candidatos	https://www.facebook.com/DiarioEP.pe/posts/arequipa-candidatos-municipales-y-regionales-deber%C3%ADan-implementar-pactos-de-reci/1561514486015880/	Verificado; hora por confirmar
Diario EP	10-09-2026 (aprox.)	Facebook / video	Convocatoria a candidatos	https://www.facebook.com/DiarioEP.pe/videos/arequipa-candidatos-municipales-y-regionales-deber%C3%ADan-implementar-pactos-de-reci/4423136717935956/	Verificado; hora por confirmar
Semanario Vista Libre	10-09-2026 (aprox.)	Facebook / réplica	Convocatoria general	https://www.facebook.com/semanariovistalibre/posts/convocan-a-candidatos-de-arequipa-a-un-pacto-para-impulsar-el-reciclaje-al-2030-/1696719969120519/	Verificado; hora por confirmar
Infórmate AQP	10-09-2026 (aprox.)	Facebook / video	Convocatoria general	https://www.facebook.com/informateAQP/videos/la-iniciativa-pacto-por-el-reciclaje-convoc%C3%B3-este-16-de-septiembre-a-candidatos-/1958804454795805/	Verificado; hora por confirmar
La Nota Es	10-09-2026 (aprox.)	Facebook / réplica	Convocatoria general	https://www.facebook.com/LaNotaEs/posts/convocan-a-candidatos-de-arequipa-a-un-pacto-para-impulsar-el-reciclaje-al-2030a/1993882025099518/	Verificado; hora por confirmar

Medio	Fecha	Formato	Vocero / tema citado	Enlace de verificación	Estado
Alto Voltaje AQP	10-09-2026 (aprox.)	Facebook Live	Convocatoria / compromisos de candidatos	https://www.facebook.com/AltoVoltajeAQP/videos/-en-vivo-convocan-a-candidatos-de-arequipa-a-pacto-por-el-reciclaje-%EF%B8%8Fen-arequipa/1599195505139634/	Verificado; hora por confirmar
El Búho	10-09-2026 (aprox.)	Facebook / publicación	Convocatoria / estrategias para aumentar el reciclaje	https://www.facebook.com/ElBuho.pe/posts/candidatos-de-arequipa-abordar%C3%A1n-estrategias-para-aumentar-el-reciclajecandidato/1766499121678309/	Verificado; hora por confirmar
TV Perú Arequipa	10-09-2026 (aprox.)	TV regional / emisión en vivo	Milagros Bernalles / Leopoldo Macera	https://www.youtube.com/live/tyiyhQyBIBs	Enlace verificado; minuto exacto del segmento pendiente
Sin Control	Por confirmar	Facebook / video	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/v/14jht53BAj3/	Verificado
Revista Cosaseria	Por confirmar	Facebook / video	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/v/18ZgKkxZrv/	Verificado
Peruanos Informan	Por confirmar	Facebook / video (fb.watch)	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://fb.watch/v/4VoBgVdZ3/	Verificado
BAM	Por confirmar	Facebook / video	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/v/186SSNUd9t/	Verificado
Gazzeta	Por confirmar	Facebook / video	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/v/1GxmaXYdJN/	Verificado
Full TV	Por confirmar	Por confirmar	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	Sin enlace público directo	Identificado; pendiente enlace público
Radio La Fórmula	Por confirmar	Facebook / video	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/v/1LPhMintiD/	Verificado
ATV	Por confirmar	Por confirmar	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	Sin enlace público directo	Identificado; pendiente enlace público
Visión Sur	Por confirmar	Facebook / video	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/v/1C7drMk17w/	Verificado
Viral	11-09-2026	Nota propia (edición digital del impreso, pág. 08)	"Candidatos deben asumir compromiso con reciclaje" — Milagros Bernalles, Belén Donaires, Karina Guevara, Benigno Sanz, Leopoldo Macera	https://edicion.diarioviral.pe/edicion-11-9-2026	Verificado
Frase Corta	Por confirmar	Facebook / video	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/v/1CbciAqAkd/	Verificado
Click	Por confirmar	Facebook / video	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/v/1FbTJof7JS/	Verificado
Informados Arequipa	Por confirmar	Facebook / video	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/v/1EsTnAV1Jk/	Verificado
Informados Arequipa	Por confirmar	Facebook / video	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/v/1ESdMfD4YE/	Verificado
Arequipa Metropolitana	Por confirmar	Facebook / video	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/v/183NrSBxLM/	Verificado
Punto Informativo	Por confirmar	Facebook / video	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/v/1De1X39TyG/	Verificado
Línea Directa	Por confirmar	Facebook / video	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/v/1C65uWKmyJ/	Verificado
NDA Informa	Por confirmar	Facebook / video	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/v/19GPZYku2Q/	Verificado
Prensa Perú TV	Por confirmar	Facebook / video	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/v/19LoncgMFk/	Verificado
Último Minuto Arequipa	Por confirmar	Facebook / video	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/v/1LfBpN654f/	Verificado
Último Minuto Arequipa	Por confirmar	Facebook / video	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/v/1BppNng51W/	Verificado
Último Minuto Arequipa	Por confirmar	Facebook / video	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/v/19UvgmP9ut/	Verificado
EPA	Por confirmar	Facebook / video	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/v/1DVLfExYzM/	Verificado

Medio	Fecha	Formato	Vocero / tema citado	Enlace de verificación	Estado
TV UNSA	Por confirmar	Facebook / video	Cobertura del Pacto / convocatoria al Laboratorio de Gobierno — minuto 32 del video	https://www.facebook.com/share/v/19NVXjTNzW/	Verificado
El Ojo Vivo	Por confirmar	Facebook / publicación	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/p/182dSPpczr/	Verificado
Vista Previa El Semanario	Por confirmar	Facebook / publicación	Convocatoria / Pacto por el Reciclaje	https://www.facebook.com/share/p/18MCiTsYra/	Verificado
Cámara AQP Informa	11/12-09-2026 (repost)	Amplificación institucional — republica a Revelación.pe	Milagros Bernaldes / Dr. Benigno Sanz (via Revelación)	https://gestionccia.camara-arequipa.org.pe/erpccia/boletin/noticia/1889108	Verificado
Industria y Ambiente UCSP	Por confirmar	Amplificación institucional — Facebook	Urgencia de fortalecer la valorización	Sin enlace público directo	Pendiente enlace público
Empleos Verdes AQP	Por confirmar	Canal propio — Instagram	Convocatoria / Pacto	Sin enlace público directo	Pendiente enlace público

Total ① Conferencia de Prensa: 43 impactos de earned media + 2 amplificaciones institucionales + 1 canal propio = 46 presencias identificadas al corte del 12-set. Los ítems "por confirmar" o "pendiente" son tareas abiertas del monitoreo de campaña, no datos descartados.

Anexo 1 · Ola 2 — Laboratorio de Gobierno (16-17 de septiembre) — Impactos nuevos (49)

Medios y piezas nuevas identificadas a partir del Laboratorio de Gobierno y la firma pública del Pacto. Las 49 filas quedaron incorporadas a la huella pública acumulada al cierre del 17 de septiembre (95 presencias, de las cuales 92 de prensa y contenido de candidaturas, con 41 medios identificados por nombre) — ver Anexo 1 · Ola 3 para las 5 presencias adicionales incorporadas el 24 de septiembre y el total vigente (100 presencias, 43 medios). Las piezas de redes sociales identificadas por el monitoreo de campaña se incorporan como impactos aunque no haya sido posible acceder a su contenido desde fuera de la plataforma; cuando la cuenta no pudo determinarse a partir del enlace corto, se registra "Medio de social media — autor por identificar", sin inventar el nombre del medio y sin aumentar por ello la cifra de medios identificados por nombre.

Medio	Fecha	Tipo / resumen	Detalle	Enlace de verificación	Estado
Candidato Jorge Reyes	16-09-2026	Nota — contenido propio de candidatura	Candidatura anuncia públicamente su firma del Pacto (no es medio de prensa; suma a impactos, no a medios). URL canónica agregada el 24-set.	https://www.facebook.com/share/p/1C6TXPhMSa/ · https://www.facebook.com/JorgeReyesLujanAqpPe/posts/pfbid024cRqoCyC5nSvW6c9XpgSF3baozf14gwYyCHysD4yjALWAB8nGETGs1Yt3obaknKil	Verificado
El Búho	17-09-2026	Nota — nueva nota propia	"Candidatos de Arequipa asumen compromiso de impulsar la economía circular y empleos verdes en primeros 100 días de gestión", por Andrés Sebastian Romero Ismodes; cita a Leopoldo Macera (Libélula / Empleos Verdes Arequipa); medio ya contabilizado desde la primera ola	https://elbuho.pe/2026/09/candidatos-de-arequipa-asumen-compromiso-de-impulsar-la-economia-circular-y-empleos-verdes-en-primeros-100-dias-de-gestion/	Verificado directamente
Revelación.pe	17-09-2026	Nota — nueva nota propia	Candidatos se adhieren al Pacto tras evaluar medidas concretas de gobierno; cita a Milagros Bernal y Leopoldo Macera; medio ya contabilizado desde la primera ola	https://revelacion.pe/2026/09/17/candidatos-se-adhieren-al-pacto-por-el-reciclaje-tras-evaluar-medidas-concretas-de-gobierno/	Verificado directamente
Actualidad CS	17-09-2026	Nota — medio nuevo	"Compromisos de campaña con fecha de caducidad: 14 candidaturas de Arequipa firman el Pacto"	https://actualidadcs.com/compromisos-de-campana-con-fecha-de-caducidad-14-candidaturas-de-arequipa-firman-el-pacto-por-el-reciclaje/	Enlace público; contenido no verificado directamente (sitio bloqueado)
Diario Viral	17-09-2026	Nota — edición digital	Segunda presencia de medio ya contabilizado (edición digital del 17-set); no suma medio nuevo	https://edicion.diarioviral.pe/edicion-17-9-2026	Verificado
Evidencia.pe	17-09-2026	Nota — medio nuevo	Edición AQP del 17-set con cobertura del Pacto; cierra un vacío de cobertura documentado desde v2	https://evidencia.pe/	Enlace a portada; artículo específico no identificado
Informados Arequipa	16-09-2026	Video	Cobertura del Laboratorio de Gobierno; medio ya contabilizado	https://www.facebook.com/share/v/19NweEWhZE/	Identificado por monitoreo; contenido no verificado por fuente externa
Bitácora Digital	16-09-2026	Video	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — medio nuevo	https://www.facebook.com/share/v/19j52jXxw2/	Identificado por monitoreo; contenido no verificado por fuente externa
Bitácora Digital	16-09-2026	Video	Segunda nota sobre el Laboratorio de Gobierno	https://www.facebook.com/share/v/18wPABY3Ta/	Identificado por monitoreo; contenido no verificado por fuente externa
Bitácora Digital	16-09-2026	Video	Tercera nota sobre el Laboratorio de Gobierno	https://www.facebook.com/share/v/1EijtZ4zjr/	Identificado por monitoreo; contenido no verificado por fuente externa
Bitácora Digital	16-09-2026	Video	Cuarta nota sobre el Laboratorio de Gobierno	https://www.facebook.com/share/v/1J3r2whpas/	Identificado por monitoreo; contenido no verificado por fuente externa
JV Noticias	16-09-2026	Video	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — medio nuevo	https://www.facebook.com/share/v/1EfTfrYJhQ/	Identificado por monitoreo; contenido no verificado por fuente externa

Medio	Fecha	Tipo / resumen	Detalle	Enlace de verificación	Estado
JV Noticias	16-09-2026	Video	Segunda nota sobre el Laboratorio de Gobierno	https://www.facebook.com/share/v/14oUiHhS9Tg/	Identificado por monitoreo; contenido no verificado por fuente externa
JV Noticias	16-09-2026	Video	Tercera nota sobre el Laboratorio de Gobierno	https://www.facebook.com/share/v/1DKThc7Nkc/	Identificado por monitoreo; contenido no verificado por fuente externa
JV Noticias	16-09-2026	Video	Cuarta nota sobre el Laboratorio de Gobierno	https://www.facebook.com/share/v/1Db4udMh71/	Identificado por monitoreo; contenido no verificado por fuente externa
JV Noticias	16-09-2026	Video	Quinta nota sobre el Laboratorio de Gobierno	https://www.facebook.com/share/v/18fVT4UBog/	Identificado por monitoreo; contenido no verificado por fuente externa
JV Noticias	16-09-2026	Video	Sexta nota sobre el Laboratorio de Gobierno	https://www.facebook.com/share/v/18f8ZuQrod/	Identificado por monitoreo; contenido no verificado por fuente externa
Prensa Perú TV	16-09-2026	Video	Cobertura del Laboratorio de Gobierno; medio ya contabilizado	https://www.facebook.com/share/v/1F1iUzzsRJ/	Identificado por monitoreo; contenido no verificado por fuente externa
Vox TV	16-09-2026	Video	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — medio nuevo	https://www.facebook.com/share/v/19eekaDwFW/	Identificado por monitoreo; contenido no verificado por fuente externa
Vox TV	16-09-2026	Video	Segunda nota sobre el Laboratorio de Gobierno	https://www.facebook.com/share/v/1GfggaCAcD/	Identificado por monitoreo; contenido no verificado por fuente externa
Vox TV	16-09-2026	Video	Tercera nota sobre el Laboratorio de Gobierno	https://www.facebook.com/share/v/1JksHGVZYF/	Identificado por monitoreo; contenido no verificado por fuente externa
Vox TV	16-09-2026	Video	Cuarta nota sobre el Laboratorio de Gobierno	https://www.facebook.com/share/v/1D1uGKauzS/	Identificado por monitoreo; contenido no verificado por fuente externa
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / share	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — pieza única del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos).	.../1DQ5M2sGxx (fragmento, sin dominio confirmado)	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / video	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — pieza única del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos).	.../186jZznoFz (fragmento, sin dominio confirmado)	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / share	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — pieza única del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos).	.../1DbTq4G9NM (fragmento, sin dominio confirmado)	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / post	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — pieza única del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos).	.../100072143562748/pfbid... (fragmento, sin dominio confirmado)	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / post	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — pieza única del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos).	.../19A6kYruRU (fragmento, sin dominio confirmado)	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)

Medio	Fecha	Tipo / resumen	Detalle	Enlace de verificación	Estado
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / reel	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — pieza única del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos).	.../1JKYSscjuR (fragmento, sin dominio confirmado)	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / video	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — pieza única del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos).	.../1FdHqsZvqC (fragmento, sin dominio confirmado)	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / reel	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — pieza única del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos).	.../18kdABBLn6 (fragmento, sin dominio confirmado)	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / share	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — pieza única del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos).	.../1F2sBUXrCK (fragmento, sin dominio confirmado)	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / share	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — pieza única del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos).	.../1An4nc1cnH (fragmento, sin dominio confirmado)	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / post	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — pieza única del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos).	.../1Au11KM7kC (fragmento, sin dominio confirmado)	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / share	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — pieza única del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos).	.../1F9RsaEDWz (fragmento, sin dominio confirmado)	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / share	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — pieza única del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos).	.../1Jope5Ykc2 (fragmento, sin dominio confirmado)	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / share	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — pieza única del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos).	.../19Xgpvvu7J (fragmento, sin dominio confirmado)	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
EPA Noticias Perú	16-09-2026	Video	Cobertura del Laboratorio de Gobierno. Cuenta confirmada por el monitoreo de campaña; medio ya contabilizado desde la primera ola, no suma medio nuevo.	epanoticias.peru/videos/1584498593222941	Medio confirmado; cuenta como impacto
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook (tipo no especificado)	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — pieza única del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos).	.../19bWXur6o7 (fragmento, sin dominio confirmado)	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	17-09-2026	Facebook (tipo no especificado)	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — pieza única del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos).	.../1K49GvivBA (fragmento, sin dominio confirmado) (mañana del 17-set)	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	17-09-2026	Facebook (tipo no especificado)	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — pieza única del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos).	.../1Hiksu9cQE (fragmento, sin dominio confirmado) (mañana del 17-set)	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	17-09-2026	Facebook (tipo no especificado)	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — pieza única del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos).	.../1JB9XTnsCj (fragmento, sin dominio confirmado) (mañana del 17-set)	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)

Medio	Fecha	Tipo / resumen	Detalle	Enlace de verificación	Estado
Medio de social media — autor por identificar	17-09-2026	TikTok / video	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — pieza única del lote reconciliado por el monitoreo de campaña (27 enlaces → 25 únicos). Actualización 24-set: la cuenta @haroldrodriguezof (candidato Harold Rodríguez) fue identificada como probable autora; pendiente confirmar que el enlace corto corresponde específicamente a este video antes de reclasificar la pieza.	.../ZSgAfbRx (fragmento, sin dominio confirmado)	Incorporado como impacto (cierre del 17-set); autor en verificación
Revelación.pe	17-09-2026	Nota — edición digital	Edición Macrosur del 17-set: la nota propia en su edición digital completa. Segunda presencia del medio, ya contabilizado; suma impacto, no medio nuevo.	https://revelacion.pe/2026/09/17/candidatos-se-adhieren-al-pacto-por-el-reciclaje-tras-evaluar-medidas-concretas-de-gobierno/	Verificado
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / post	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — envío previo del monitoreo de campaña del 16-set (entre 5:59 p. m. y 7:37 p. m.).	https://www.facebook.com/share/p/19mfGxT4y8/	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / share	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — envío previo del monitoreo de campaña del 16-set (entre 5:59 p. m. y 7:37 p. m.).	https://www.facebook.com/share/1GrGRZpdMm/	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / video	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — envío previo del monitoreo de campaña del 16-set (entre 5:59 p. m. y 7:37 p. m.).	https://www.facebook.com/share/v/19gkXawQRH/	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / post	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — envío previo del monitoreo de campaña del 16-set (entre 5:59 p. m. y 7:37 p. m.).	https://www.facebook.com/share/p/1BwGodZHTQ/	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / post	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — envío previo del monitoreo de campaña del 16-set (entre 5:59 p. m. y 7:37 p. m.).	https://www.facebook.com/share/p/1F87LWYMEo/	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)
Medio de social media — autor por identificar	16-09-2026	Facebook / video	Cobertura del Laboratorio de Gobierno — envío previo del monitoreo de campaña del 16-set (entre 5:59 p. m. y 7:37 p. m.).	https://www.facebook.com/share/v/19gegJsZx6/	Incorporado como impacto (cierre del 17-set)

Total ② Laboratorio de Gobierno: 5 medios nuevos (Bitácora Digital, JV Noticias, Vox TV, Actualidad CS, Evidencia.pe) + 49 impactos: 17 piezas de Facebook/video del 16-set, 5 piezas web/editoriales del 17-set, 21 piezas únicas del lote reconciliado (25 únicos menos las 4 ya contadas) y 6 piezas de redes sociales del envío previo del 16-set. La publicación de Jorge Reyes suma a impactos, no a medios (contenido propio de candidatura). De las 49, 27 corresponden a cuentas sin nombre determinable y 1 (EPA Noticias Perú) a un medio ya contabilizado en la primera ola — ninguna aumenta la cifra de 41 medios.

Anexo 1-B — Ola 1: piezas adicionales en medios coincidentes, en proceso de deduplicación (14)

Único bloque que permanece fuera de los indicadores tras el cierre del universo de impactos. El monitoreo de campaña mantiene estos 14 enlaces adicionales para medios que ya están en el Anexo 1-A. Como son enlaces cortos de Facebook (share/v o share/p), no ha sido posible confirmar aún si apuntan a la misma publicación ya registrada o a una pieza distinta. No se incorporan a los indicadores de portada ni al total del Anexo 1-A hasta confirmar que constituyen publicaciones diferentes de las ya registradas.

Medio (ya en Anexo 1-A)	Enlace identificado por el monitoreo de campaña	Estado
Alto Voltaje AQP	https://www.facebook.com/share/v/1McjUD2rZD/	Pendiente confirmar: ¿misma pieza ya registrada, o adicional?
Alto Voltaje AQP	https://www.facebook.com/share/v/1Eag72oYqT/	Pendiente confirmar: ¿misma pieza ya registrada, o adicional?
El Búho	https://www.facebook.com/share/v/1TiBfLodxY/	Pendiente confirmar: ¿misma pieza ya registrada, o adicional?
Exitosa Arequipa	https://www.facebook.com/share/v/18gConra9X/	Pendiente confirmar: ¿misma pieza ya registrada, o adicional?
Exitosa Arequipa	https://www.facebook.com/share/v/1HL6PDoPpt/	Pendiente confirmar: ¿misma pieza ya registrada, o adicional?
Radio San Martín	https://www.facebook.com/share/v/1DNqJ2mM8C/	Pendiente confirmar: ¿misma pieza ya registrada, o adicional?
Infórmate AQP	https://www.facebook.com/share/v/1Ga55MVBs2/	Pendiente confirmar: ¿misma pieza ya registrada, o adicional?
Infórmate AQP	https://www.facebook.com/share/v/1EtwoCCMX2/	Pendiente confirmar: ¿misma pieza ya registrada, o adicional?
Infórmate AQP	https://www.facebook.com/share/v/1UeTz7EUm/	Pendiente confirmar: ¿misma pieza ya registrada, o adicional?
Diario EP	https://www.facebook.com/share/v/1CGBx3w7h1/	Pendiente confirmar: ¿misma pieza ya registrada, o adicional?
La Nota Es	https://www.facebook.com/share/v/1BpeeZyswF/	Pendiente confirmar: ¿misma pieza ya registrada, o adicional?
Semanario Vista Libre	https://www.facebook.com/share/p/1DKNjJsqrW/	Pendiente confirmar: ¿misma pieza ya registrada, o adicional?
Semanario Vista Libre	https://www.facebook.com/share/p/19Gft4naz2/	Pendiente confirmar: ¿misma pieza ya registrada, o adicional?
Click	https://www.facebook.com/share/p/18aRLCXgrx/	Pendiente confirmar: ¿misma pieza ya registrada, o adicional?

Anexo 1 · Ola 3 — Apropiación pública por candidaturas (24 de septiembre) — Impactos nuevos (5)

Piezas incorporadas a la huella pública acumulada tras la revisión manual, candidatura por candidatura, de 7 candidaturas con posible apropiación pública del Pacto. Las 5 filas siguientes tienen URL individual y permanente verificada y están incorporadas al total (100 presencias, 43 medios). El detalle de los criterios de conteo A/B/C está en la sección 2B del cuerpo del reporte.

Medio / candidatura	Fecha	Formato	Detalle	Enlace de verificación	Estado
Marco Antonio Anco	16-09-2026 (aprox.)	Facebook / publicación propia + álbum	Categoría A — canal propio de candidatura. Candidato distrital de Paucarpata; comunica su participación en el Laboratorio de Gobierno con propuestas de fiscalización, normativa, presupuesto y empleo verde. Álbum "Pacto por el Reciclaje" asociado a la misma publicación — se cuenta como una sola pieza.	https://www.facebook.com/MarcoAntonioAnco26/posts/pfbid08bX3HGtTwmimgJqbyRKooEn3dZukKtwpN78QZG8f4cwR7MRw774DDz7aQy9FCi7l · https://www.facebook.com/media/set/?vanity=MarcoAntonioAnco26&set=a.1087088607039248	Verificado; medio nuevo
Tinta Volcánica	16-09-2026 (aprox.)	Facebook / video — entrevista	Categoría B — declaración difundida por un medio, no es canal propio del candidato. "Arequipa: Firma por el reciclaje, declara Jorge Reyes Luján del PPC"; planteamientos sobre residuos como materia prima, participación del sector privado y aprovechamiento de residuos orgánicos.	https://www.facebook.com/tintavolcanica/videos/1387764813334604/	Verificado; medio nuevo
AQP Informa	16-09-2026 (aprox.)	Facebook / publicación	Categoría C — amplificación mediática sobre Alfonso Grados, no es su canal propio. Mensaje en primera persona atribuido a Grados sobre gestión responsable de residuos y su vinculación con la candidatura provincial de Deyanira Salazar. Cuenta distinta del boletín institucional "Cámara AQP Informa" ya contabilizado.	https://www.facebook.com/AQPInforma/posts/pfbid07tZkAWW5eVzcc1CVVjMRexej88r3JZer5e2odHd4fgYEaZy9zHwfnvhxtV4oWVjl	Verificado; medio nuevo
Frase Corta	16-09-2026 (aprox.)	Facebook / publicación	Categoría C — segunda presencia de medio ya contabilizado (la primera fue una pieza de convocatoria general en la primera ola). Reproduce el mensaje sobre la participación de Alfonso Grados en el Pacto, con referencias a Yanahuara y gestión ambiental.	https://www.facebook.com/100064507369973/posts/1528855552608009/	Verificado
EPA Noticias	16-09-2026 (aprox.)	Facebook / publicación	Categoría C — nueva presencia de medio ya contabilizado (distinta de la pieza de convocatoria de la primera ola y del video de la segunda ola). Reproduce el mensaje de Alfonso Grados sobre gestión ambiental y reciclaje en Yanahuara.	https://www.facebook.com/epanoticias.peru/posts/pfbid0371zsYzd17BSxq8qEbRMo8qAK9fpVjV45P7nS2usDWv8F6XEcSjw3CHn6mjmnPqFYl	Verificado

Total Ola 3: 5 presencias nuevas (2 medios nuevos: Tinta Volcánica y AQP Informa). Las publicaciones de AQP Informa, Frase Corta y EPA Noticias sobre Alfonso Grados son tres presencias en cuentas diferentes, pero no publicaciones propias de esa candidatura — no se cuenta a Alfonso Grados en el indicador de candidaturas con publicación propia identificada.

Anexo 1 · Ola 3 — C: candidaturas con evidencia identificada, sin URL individual permanente (5) — no suman al total

Piezas identificadas visualmente por el equipo de campaña durante la revisión candidatura por candidatura, cuya dirección individual no quedó registrada en la transcripción o cuyo enlace disponible no es una dirección permanente (perfil, pestaña de reels o formato story.php). No se incorporan a los indicadores hasta contar con una URL individual y estable.

Candidatura	Fecha	Formato	Detalle	Enlace disponible	Estado
Deyanira Salazar	Por confirmar	Facebook / reel	Reel de campaña con imágenes del evento y la firma del Pacto; 146 "me gusta" registrados en la revisión manual.	Sin URL individual — no consignada en la transcripción del cruce manual	Identificado; falta URL individual
Isidro Flores Sosa	Por confirmar	Facebook / reel (1)	Reel propio sobre reciclaje, educación ambiental, gestión de residuos y articulación institucional.	https://www.facebook.com/profile.php?id=61593243255139&sk=reels_tab (pestaña de reels, no un enlace individual)	Identificado; falta URL individual
Isidro Flores Sosa	Por confirmar	Facebook / reel (2)	Segundo reel propio, pieza distinta del anterior; 6 "me gusta" registrados en la revisión manual.	https://www.facebook.com/profile.php?id=61593243255139&sk=reels_tab (pestaña de reels, no un enlace individual)	Identificado; falta URL individual
Elvis Delgado Bacigalupi	Por confirmar	Facebook / publicación	"Pacto por el Reciclaje Elvis es Yanahuara"; 2 "me gusta", 2 comentarios y 15 compartidos registrados en la revisión manual.	https://www.facebook.com/elvis.delgado.946 (perfil; el enlace original era de tipo story.php, no permanente)	Identificado; falta URL individual
Alfonso Grados	Por confirmar	Facebook / publicación propia	Publicación propia sin confirmar en canal de la candidatura (distinta de las 3 piezas de prensa/amplificación de terceros sobre él, ya contadas — ver Ola 3 arriba).	Sin URL individual — no consignada en la transcripción del cruce manual	Identificado; falta URL individual

Ninguna de estas 5 filas suma a las 100 presencias ni a los 43 medios. Con un enlace individual y permanente para cualquiera de ellas, la huella pública superaría las 100 presencias en la próxima actualización.